



# PLAN ESTRATÉGICO UTE

**2019**



# INDICE

<b>I.- Temas estratégicos</b> .....	Pág.1
• Introducción	
• Ejes Estratégicos	
<b>1. Gestión</b>	
1.1. Gestión de los Procesos.....	Pág. 3
1.2. Gestión del Capital Humano.....	Pág. 4
1.3. Gestión de la Demanda.....	Pág. 5
1.4. Gestión de la Integración Energética.....	Pág. 7
1.5. Gestión de I+D+i.....	Pág. 9
1.6. Gestión Ambiental.....	Pág. 10
<b>2. Infraestructura</b> .....	Pág. 11
<b>3. Inclusión</b> .....	Pág. 12
<b>4. Mapa estratégico</b> .....	Pág. 14



# TEMAS ESTRATÉGICOS

## INTRODUCCIÓN

UTE está inmersa en un profundo proceso de transformación del sector eléctrico nacional el cual se inició a partir de un cambio significativo en su matriz energética.

Las históricas transformaciones que el país concretó en su matriz, de las que UTE ha sido actor principal, incorporan definiciones de Estado que se proyectan con importantes impactos en el futuro de nuestro sistema.

La Diversificación de la Matriz Energética, tanto de fuentes como de proveedores, apuntó a asegurar el abastecimiento de la demanda, reducir los costos de abastecimiento de la misma y su variabilidad, disminuir la dependencia del petróleo y fomentar la participación de fuentes energéticas autóctonas, en particular las renovables. Este proceso, en el cual nos encontramos inmersos, está propiciando la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades nacionales, contribuyendo además en la reducción del impacto medioambiental del sector.

Como se ha mencionado, la transformación en curso ha permitido reducir significativamente la vulnerabilidad en materia de costos de abastecimiento de la demanda asociada a la gran dependencia del clima en la generación hidráulica y a los precios de los combustibles o importación de energía.

El proceso de transformación del Sector Eléctrico Nacional, adicionalmente apuntó a fortalecer la integración energética de Uruguay con los países vecinos.

Los objetivos descritos anteriormente, se lograron con la instalación de potencia eólica (cercano a 1.500 MW), potencia solar fotovoltaica (del orden de 230 MW), biomasa (aporte neto autorizado a la red de transmisión próximo a 200MW), incremento del respaldo térmico a través de la Central de Ciclo Combinado (instalados 530MW), la nueva Interconexión con Brasil que agrega 550 MW en Melo-Candiota sumados a los 70MW en Rivera-Livramento y el fortalecimiento de nuestro sistema de transmisión para incorporar el importante aumento de generación distribuida que se está instalando en todo el país.

En resumen, luego de las transformaciones realizadas y que se continúan efectuando, la matriz eléctrica actual de Uruguay refleja una realidad de disponibilidad suficiente de energía, menor

dependencia de las condiciones hidrológicas, menor dependencia del petróleo y consolidación de las capacidades de integración energética con la instalación de la nueva interconexión de gran porte con Brasil.

La situación descrita, señala la necesidad de concentrar esfuerzos en optimizar la utilización de energía disponible, incentivando por un lado el consumo nacional a través de la incorporación de nuevos usos (como ser movilidad eléctrica), productos y servicios comerciales (como ser plan 24hs, oferta de oportunidad, plan más por menos) que trasladen a los clientes la nueva realidad energética, satisfaciendo las necesidades de mayor calidad y menores precios y por otro lado, consolidando la posibilidad de intercambios energéticos con los países vecinos que permita la concreción de acuerdos comerciales beneficiosos para las partes.

## EJES ESTRATÉGICOS

La Empresa continúa inmersa en un período de concreción y fortalecimiento de su estrategia con miras al año 2023.

Considerando que la estrategia se desarrolla y evoluciona con el tiempo para hacer frente a las condiciones cambiantes que presenta el contexto externo y las capacidades internas, UTE ha diseñado su estrategia a partir de distintos ejes que conducen al logro de los objetivos.



### 1. GESTIÓN

Los desafíos de UTE para los próximos años consistirán en maximizar el retorno de las inversiones realizadas, mejorar su gestión, poniendo especial foco en sus principales procesos, el capital humano, la demanda interna y la integración energética.

#### 1.1. GESTIÓN DE LOS PROCESOS

Se considera estratégico avanzar en la mejora de la eficiencia y de la Empresa. El objetivo planteado es continuar implementando metodologías de gestión que se traduzcan en una mejora de la calidad de servicio que brinda la Empresa a la sociedad.

Es importante destacar que la incorporación de nuevas instalaciones (centrales, estaciones, líneas, etc.) y nuevas tecnologías para optimizar la operación de las distintas Unidades e

interactuar con nuestros clientes, implicará necesariamente la incorporación de nuevas actividades y la eliminación de otras.

Otra acción estratégica que viene desarrollando la Empresa desde 2015, corresponde a la implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional basado en la norma internacional UNIT OHSAS 18001.

Adicionalmente, desde el año 2018 se está trabajando en la implantación de la norma ISO 45001, lo que facilitará la integración del sistema de gestión en aquellos procesos que ya están certificados, así como los que continúan trabajando en la implementación de la norma ISO 9000, dado que comparten la misma estructura de alto nivel, y permiten integrar la Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo con la estrategia de negocios de la Empresa.

En esta misma línea se están adecuando también los procesos en los aspectos que hacen a la Seguridad de la Información, para lo cual se está diseñando un plan corporativo que abarque a todas las unidades de la Empresa implicadas en dichas mejoras.

Por otra parte, basado en las capacidades técnicas construidas y adquiridas en la dinámica de la gestión y la mejora continua de los procesos empresariales propios, UTE ha definido como estratégico, canalizar y transferir a otras Organizaciones del Estado, las fortalezas incorporadas en cuanto al desarrollo de su modelo de gestión. La implementación de esta transferencia se viabiliza a través de la prestación de servicios de consultoría y asistencia técnica.

## **1.2. GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO**

En el marco de los ejes planteados se considera estratégico continuar con el proceso de renovación de la plantilla de la Empresa, dado que se presentan dificultades derivadas de su envejecimiento y de la posibilidad de disponer de los perfiles adecuados para los puestos de trabajo.

La incorporación de nuevas actividades y la eliminación de otras hace necesario desarrollar un proceso de reconversión de los funcionarios involucrados a través de un plan de capacitación específico para esos puestos de trabajo.

Por otra parte, se está desarrollando el Plan de Gestión del Desempeño por Competencias, para toda la Organización, cuyo objetivo es evaluar los resultados del desempeño individual

así como los comportamientos que demuestran la presencia de competencias que predican un desempeño exitoso en el trabajo.

Adicionalmente, se ha definido el Proyecto de Gestión del Talento como plan estratégico con el propósito de potenciar el desarrollo profesional del personal para continuar mejorando su desempeño en los puestos que ocupan actualmente, y para preparar a las personas para la gestión en puestos de mayor responsabilidad, así como estimular el desarrollo de capacidades para el futuro.

Se incorporará la gestión y el desarrollo de las competencias conductuales para cada puesto de trabajo de la Empresa. Esto permitirá que los trabajadores puedan desarrollar un proceso continuo de análisis, revisión y mejora de su desempeño, siendo una herramienta fundamental para identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para establecer planes de formación, reforzar sus procedimientos de trabajo y gestionar su desarrollo.

### **1.3. GESTIÓN DE LA DEMANDA**

A medida que se incorporan fuentes de energía cuyo comportamiento minuto a minuto es variable y dependiente de las condiciones del clima (eólico, fotovoltaico) se vuelve más compleja la administración del sistema eléctrico. Por un lado, es necesario complementar los distintos recursos energéticos de manera de aprovechar al máximo la capacidad de generación al menor costo posible. Por otro lado, como los picos de consumo – a lo largo del año y a lo largo del día – no suelen coincidir con los momentos de generación más abundante y barata o pueden provocar congestiones a nivel de la Red, es necesario también optimizar la demanda.

La naturaleza aleatoria de este tipo de generación de origen renovable no convencional exige la introducción de soluciones que permitan enfrentar la gestión dinámica de la red eléctrica. Asimismo, se entiende oportuno facilitar la gestión de la demanda que habilite el consumo de esta energía hacia un nuevo paradigma según el cual el consumo sigue a la oferta –sin pérdida alguna de confort-, todo ello en condiciones tales que redunden en mayores beneficios para el conjunto de la sociedad.

La optimización de los resultados de la utilización de los recursos energéticos apunta a la Gestión Integral de la Demanda, compatibilizándola con la generación; para ello se desarrollarán iniciativas de cambio y valorización del negocio, apoyadas en herramientas

tecnológicas que permitirán crear y proponer nuevos servicios de valor agregado a los clientes de UTE. Estas acciones han sido identificadas e integradas al Plan Director que el Proyecto priorizado Redes Inteligentes tiene como cometido continuar con el desarrollo e implementación

El despliegue de nuevos productos requiere nuevas capacidades de gestión de la demanda y de contabilización de la energía habilitando ventanas horarias dinámicas (desde bloques de varias horas hasta de un minuto de intervalo). La adopción de esta modalidad de comercialización de la energía eléctrica es viable con la incorporación de la tecnología de medidores básicos inteligentes y de otros dispositivos (sensores de temperatura, interruptores, submedidores) comunicados continuamente con los servidores de UTE a través de las redes de ANTEL y un sistema de información al cliente en tiempo real.

Por otra parte, la proliferación de la micro generación introduce un factor de complejidad adicional en la gestión de la red y de su explotación comercial. Esta nueva realidad se sustenta con cambios tecnológicos importantes en el terreno de la automatización, la posibilidad de acciones a distancia y la disponibilidad de mayor información que permiten un enfoque diferente en la gestión del negocio eléctrico. Los nuevos productos y servicios se apoyan en las nuevas tecnologías que en su pleno desarrollo devienen en modelos de negocio innovadores.

La incorporación y el desarrollo de estas tecnologías están siendo abarcados, con la gradualidad debida, en el marco del Plan Director de Redes Inteligentes, atendiendo siempre a la respuesta y grado de aceptación del mercado.

El Plan Director se centra en un escenario que permite el fortalecimiento de la posición de UTE a través de la optimización del valor económico de las inversiones en la red, optimización de la eficiencia energética y en un marco de aprovechamiento de los recursos de generación distribuida de origen renovable ya instalados.

Entre otras acciones se prevén las siguientes para 2019:

- Instalación de termómetros en muestra de clientes para censar el nivel de confort del ambiente a efectos de elaborar propuestas de productos de climatología (calor/frío);
- Desarrollo de Plan Termotanque Inteligente (PTI): se prevé despliegue de 800 controladores remotos de termotanques;
- Desarrollo de una plataforma tecnológica basada en tecnología “Blockchain” con el objeto de evaluar la posibilidad de aplicarla en nuevas formas de intercambio de

energía entre los actores del sistema eléctrico (microgeneradores, interconexiones, clientes grandes y chicos, etc.)

Adicionalmente, cabe destacar que se continuaron desarrollando líneas de acción en el marco de la Política Comercial actualizada en marzo de 2017, asociadas al desarrollo de los procesos y la elaboración de productos comerciales. En relación a este punto en particular, se determinaron las acciones comerciales que contemplan tanto promociones y bonificaciones a clientes, como campañas de difusión y adhesión a diversas tarifas, como ser:

- a) **Plan Más por Menos**- Para todos los clientes con tarifas de señal horaria, (público objetivo del orden de 85.000), se realizará un descuento del 50% sobre los consumos incrementales, con respecto al mismo mes del año 2016 y en horarios fuera de punta. Este beneficio se aplica hasta el 31/12/2019.
- b) **Plan Más Confort**- Se aplica sobre los consumos incrementales generados por la inclusión de equipamiento eléctrico, en aquellos clientes que no se encuentran en tarifas multi horario y que presenten los certificados de carga correspondientes (público objetivo en el orden del 1.000.000 de clientes, básicamente de tarifas Residencial Simple y General). Se espera aplicar hasta hasta el 31/12/2019. Los clientes tendrán un beneficio del 50% sobre la energía incremental que consuman con respecto al mismo mes del año 2016.

#### **1.4. GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ENERGÉTICA**

Uruguay se ha destacado por su histórico compromiso con la integración energética, liderando procesos de consolidación de los vínculos energéticos con sus vecinos. En particular a través de su empresa eléctrica UTE, con la gestión operativa entre los despachos de los países respectivos.

Con Argentina existen más de 35 años de experiencia de intercambios energéticos a través de la interconexión de Salto Grande (2000MW), que han demostrado la conveniencia de los vínculos eléctricos desde el punto de vista de la seguridad del suministro para ambos países, así como beneficios comerciales para ambos pueblos.

La experiencia con Argentina llevó a Uruguay a impulsar la interconexión con el otro vecino, lo que se concretó inicialmente en el año 2001 con la Conversora Rivera-Livramento, siendo este vínculo la primera interconexión con Brasil de 70 MW.

Para consolidar la integración entre Uruguay y Brasil, nuestro país asumió la concreción de la interconexión en extra alta tensión entre San Carlos y Presidente Médici, de 500 MW de capacidad, obra que UTE desarrolló básicamente en el quinquenio anterior y que ha entrado en servicio recientemente.

La adecuada gestión de la integración energética con los países vecinos, es esencial para la concreción de intercambios que permitan aprovechar los recursos de energía disponibles en nuestro país, así como para asegurar el respaldo mutuo entre los sistemas ante situaciones críticas.

La gestión de la integración de Uruguay con los países vecinos implica la acción coordinada de varios actores con diferentes roles.

En primer lugar nuestros Ministerios explicitan una política energética de integración sobre la cual se deberán elaborar los aspectos regulatorios, legales y comerciales que sean coherentes con aquella política, lo que implica una acción coordinada, entre otros, con ADME, URSEA y UTE.

El rol principal que UTE debe asumir en 2019, estará enfocado a continuar promoviendo activamente el desarrollo, la negociación y establecimiento de las modalidades de intercambio energético y condiciones comerciales más adecuadas para maximizar los beneficios de dichos intercambios, en el marco de las políticas energéticas definidas y considerando las posibilidades que aportan las regulaciones vigentes tanto en nuestro país como en los vecinos.

Para el logro del objetivo indicado, UTE deberá participar en forma armónica con el resto de los actores mencionados, en las diferentes instancias de desarrollo y negociación que se establezcan con las autoridades y empresas de los países vecinos.

Adicionalmente al histórico vínculo con entidades argentinas promoviendo la aplicación dinámica de diversas modalidades de intercambio, en el caso de Brasil, UTE ha establecido una alianza estratégica con ELETROBRAS, empresa pública brasileña, que implicó una inversión conjunta en el parque eólico Artilleros y que consolidó con acuerdos asociados a la comercialización y provisión de energía. En el marco de los referidos acuerdos, UTE y ELETROBRAS actúan como Comercializadores, cada una de las empresas en su país.

En el año 2018 se suscribió un Acuerdo Marco entre UTE y el Grupo ENEL, con el objetivo de avanzar conjuntamente en el análisis y eventual ejecución de modalidades de intercambios

de energía eléctrica entre la República Oriental del Uruguay y la República Federativa de Brasil, en el que se establecieron posibles modalidades de intercambios y sus principales características. De esta forma se busca ampliar las posibilidades de intercambio con el vecino país.

La destacada incorporación de recursos energéticos renovables en Uruguay, ha contribuido a una reducción del costo de abastecimiento de la demanda, a disminuir la variabilidad de costos asociada a la hidraulicidad y a la posibilidad de contar con ofertas ocasionales de oportunidad, las cuales son parte del proceso de expansión óptima del sistema eléctrico nacional.

La característica referida, incorpora como objetivo específico de la empresa, un foco en el desarrollo de mecanismos de dinamismo creciente para la colocación de dichas ofertas de oportunidad, tanto hacia el sistema uruguayo como hacia los sistemas vecinos. En el dinamismo buscado para los intercambios, se considerará tanto las modalidades e interlocutores que ya participan, como otros potenciales mecanismos y entidades que colaboren en incrementar la óptima colocación de dichos intercambios de oportunidad en la región.

### **1.5. GESTIÓN DE I+D+I**

UTE se ha propuesto como objetivo institucional una mejora de la gestión de las actividades vinculadas a I+D+i. Para ello, entre otros aspectos, se ha planteado estructuralmente una unidad ubicada en El Área de Planificación, que tiene como cometido promover, definir, planificar y coordinar el proceso de innovación en UTE, de modo de contribuir mediante éste a la solución de problemas y el aprovechamiento de oportunidades para la empresa, acompañada de una adecuada protección de la propiedad intelectual e industrial, propia y de terceros.

A través de un Convenio firmado con LATU se ha llevado a cabo una consultoría que tenía como principales objetivos, definir los servicios a ser brindados y funciones a cumplir por la Unidad de I+D+i.

Enmarcadas en este objetivo y en los criterios orientadores relacionados a proactividad, iniciativa y participación, la Unidad de Gestión de I+D+i ha venido realizando actividades tendientes a fomentar y estimular la innovación, en busca de promover e impulsar soluciones novedosas e identificar y aprovechar oportunidades, a partir del potencial creativo de las

personas, a través de un enfoque sistémico y la gestión centralizada de actividades que históricamente se venían desarrollando de manera descentralizada y de acuerdo a necesidades puntuales vinculadas a temas específicos de interés de las unidades de UTE.

Para ello se ha definido una malla de referentes de innovación, asignados por cada Unidad o área para ser nexos de la Unidad con las mismas y fue aprobada por Directorio la asignación agregada de partidas presupuestales para los Convenios con instituciones externas cuya gestión le fuera asignada a la unidad.

Para el año 2019 se prevé la definición de una Política de Innovación de UTE que describe los principios generales asociados a la gestión de la innovación en la organización y la definición de indicadores vinculados a las diferentes actividades llevadas a cabo que permitan evaluarlas, verificando también su coherencia con los objetivos corporativos de UTE.

A partir del mencionado enfoque sistémico se procurará gestionar la innovación estableciendo objetivos y metas con una visión corporativa y de mejora continua. Promover un sistema de vigilancia del entorno (tecnológica, comercial y competitiva), inteligencia y prospectiva que permita identificar oportunidades y desafíos para innovar, brindando información relevante para la planificación estratégica de la empresa.

## **1.6. GESTIÓN AMBIENTAL**

UTE se posicionó como la primera empresa a nivel nacional en crear una Unidad especializada en materia ambiental. Luego de haber desarrollado durante más de dos décadas experiencias concretas en materia de gestión ambiental que la condujeron a obtener premios y reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, se proyecta actualmente hacia un nuevo desafío: proceder al mejoramiento de su gestión ambiental empresarial.

A tales efectos y con horizonte en el año 2020, se viene desarrollando un programa de interacciones y apoyos internacionales que le permitirán actualizar su desarrollo de acuerdo al estado del arte y a las mejores prácticas y tecnologías disponibles a nivel mundial, lo que redundará sin duda en la sostenibilidad de la empresa tanto desde la perspectiva social como ambiental, por ejemplo, UTE va a contribuir a la reducción de la emisión de dióxido de carbono a medida que se sustituya el transporte en base a combustibles fósiles por eléctrico.

En el contexto mencionado, en 2018 culminó la determinación de la situación origen e identificación en forma integral de los aspectos y áreas a mejorar en materia ambiental.

En base resultados obtenidos se definirá un plan de acción de 5 años que permita actualizar la gestión ambiental de UTE a nivel internacional.

## **2. INFRAESTRUCTURA**

La inversión en infraestructura es una herramienta que debe posibilitar a UTE cumplir con su finalidad como empresa pública. La misma cubre dos aspectos: la reposición (sustitución de aquellos equipamientos que han llegado al final de su vida útil) y la expansión (tanto por el crecimiento vegetativo como por las demandas extraordinarias).

El mantener un adecuado nivel de inversiones anuales para atender estos desafíos, frente a las limitaciones impuestas por el entorno económico y fiscal respecto a la disposición de recursos propios y contraer endeudamiento para realizarlas, han llevado a UTE a desarrollar otros instrumentos idóneos, caso de los leasing, fideicomisos, sociedades (con empresas públicas o captando el ahorro popular y previsional) que buscan cumplir con el objetivo de desarrollo de la infraestructura necesaria contemplando las restricciones aludidas. Estos instrumentos se deberán potenciar en este quinquenio, así como desarrollar otros.

En particular, es estratégica la culminación de las obras ya iniciadas como la extensión de las redes de transmisión e incorporación de equipamiento para el proyecto de redes inteligentes, las cuales permiten viabilizar la expansión de la infraestructura requerida para el desarrollo de las actividades productivas del país.

Se incluyen las obras necesarias para cerrar anillos de transmisión en la zona Norte y Noreste del país, de forma de respaldar y aumentar la confiabilidad de los sistemas radiales de 150 kV existentes, además de varias líneas aéreas de 150 kV en diversas zonas del país, que permitirán aliviar sobrecargas y mejorar la confiabilidad de la red en su zona. Asimismo se incluyeron nuevos tramos de cable subterráneo de 150 kV y estaciones de tecnología GIS en Montevideo.

En el caso de infraestructura de generación, como resultado de la evaluación del estado actual de las instalaciones de la Central Baygorria y del análisis técnico y económico y de factibilidad de alternativas para su renovación o repotenciación, se está gestionando la contratación de una Consultoría para elaboración del proyecto de base para la contratación de las obras requeridas. Definido el proyecto de base, durante el quinquenio se procederá a gestionar la contratación de las Obras de renovación.

Asimismo con el fin de alcanzar el plan de expansión nacional de generación mediante la utilización del recurso solar fotovoltaico conforme a lo planteado en el **Programa de Instalación de Generación Fotovoltaica** se desarrollará un primer proyecto de instalación de 50 MW, en Punta del Tigre.

Cabe mencionar que este proyecto resulta de importancia estratégica para la Administración ya que le permitirá posicionarse adecuadamente en este negocio incursionando en esta tecnología.

### 3. INCLUSIÓN

Este eje estratégico, busca mejorar la efectividad de las políticas sociales y energéticas orientadas a la población con mayor vulnerabilidad socioeconómica; esto se da a partir de una mirada integral del proceso de Integración social, que permite que UTE aborde esta temática adoptando medidas tendientes a promover el acceso, en forma regular, al servicio eléctrico y al fomento de la cultura de pago por los servicios recibidos, a aquellos que se encuentren en situación irregular con respecto a su conexión a la red eléctrica recuperando de esta forma una cultura de derechos y obligaciones a la vez que se promueve una política de integración social.

Entre las acciones que continúan, se destaca la regularización de suministros de energía en las zonas de escasos recursos, accediendo a energía eficiente y segura, en hogares ubicados en contexto crítico y evitar accidentes por conexiones precarias.

En relación a la Universalización del Servicio Eléctrico, UTE tiene como objetivo culminar con la electrificación rural, viabilizando el acceso a la electricidad de la población del interior del país, impulsando con ello el desarrollo de la producción nacional a través de un fuerte compromiso de responsabilidad social.

Se incluyen asimismo estrategias de integración social incorporando acciones para contribuir con los esfuerzos estatales para incorporar al mercado de trabajo a los habitantes del país con dificultades en la situación de empleo, facilitando la inserción laboral y social de las personas.

Para ello, se buscará generar y desarrollar mecanismos de apoyo para la generación, fomento y capacitación de distintos emprendimientos en todo el país, facilitando particularmente el acceso a puestos de trabajo digno, formación cooperativa y desarrollo de instrumentos para la gestión empresarial.

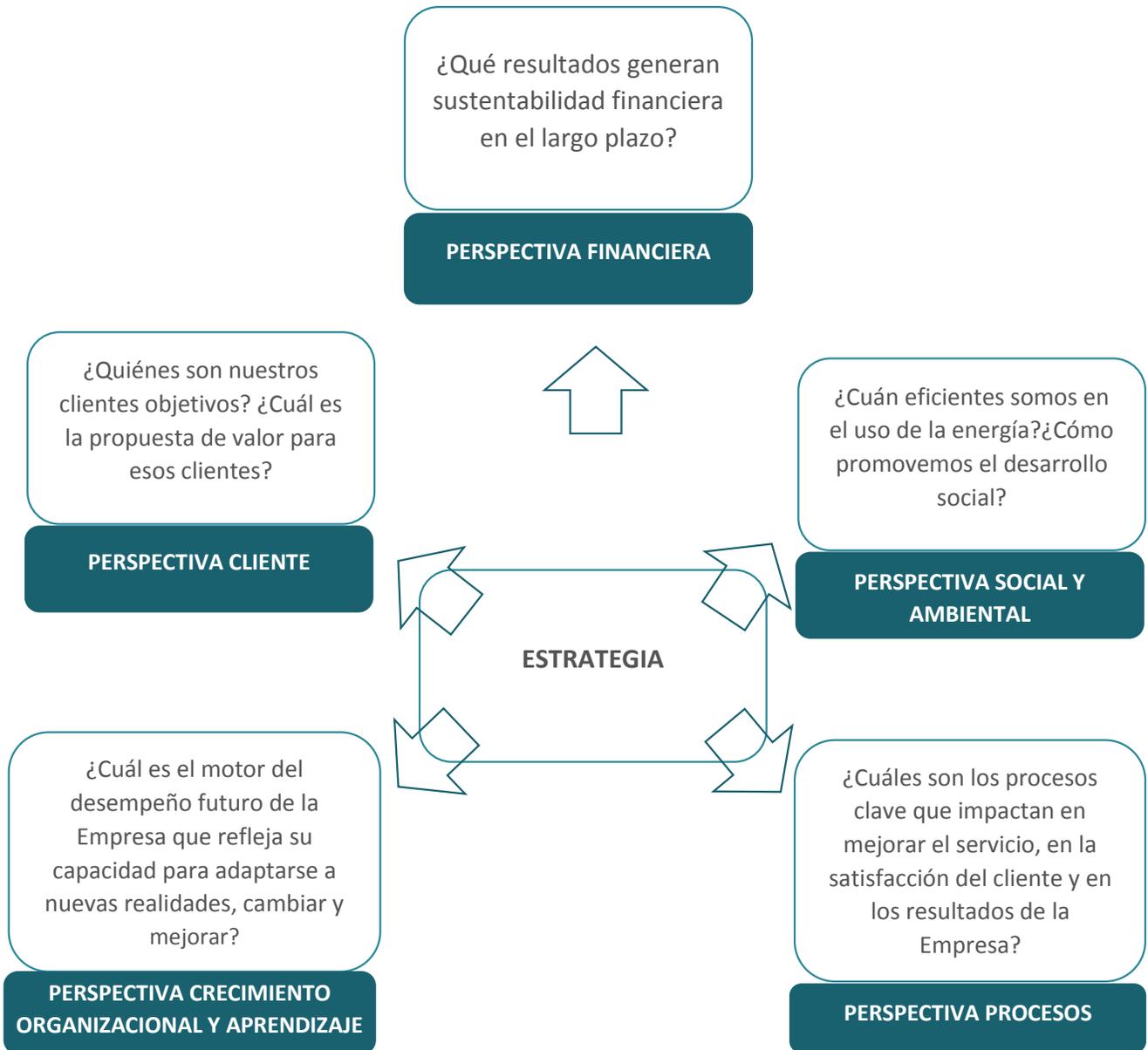
Entre otras, se continuará con el programa “Yo estudio y trabajo”, el cual tiene como objetivo principal, contribuir a las políticas sectoriales emanadas del Poder Ejecutivo, fomentando el empleo juvenil a través del otorgamiento de becas de trabajo que posibiliten a jóvenes estudiantes vincularse a un medio laboral y realizar una primera experiencia laboral remunerada.

**En resumen, el Plan Estratégico Corporativo de la Empresa contempla los principales aspectos destacados reflejando acciones a desarrollar a mediano plazo y están asociados a los Objetivos Estratégicos de la Organización. El mismo permite avanzar en la búsqueda constante de la calidad, eficacia y eficiencia institucional.**

**En todos los casos los Planes incorporados en el Plan Estratégico Corporativo, están cuantificados en el Plan Quinquenal 2019-2023 y Presupuesto 2019 presentados.**

## 4. MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico, refleja la estrategia global de la Empresa; se basa en la metodología de Cuadro de Mando Integral, ubicándose los objetivos estratégicos de UTE en diferentes perspectivas:



# MAPA ESTRATÉGICO - UTE

Asegurar el acceso al servicio eléctrico, en un marco de sustentabilidad económica, social y ambiental, para que llegue a todos los hogares y actividades del país, en forma confiable, con un nivel de calidad que satisfaga a nuestra sociedad y al menor precio posible

